

INTERSTAR Aktionsplanung & Kundenkommunikation

VORAUSSETZUNGEN

Allgemeine Interstar-Kenntnisse und Interesse an den Modulen Kampagnenverwaltung und Kontakthistorie.

ZIELGRUPPE

Unternehmer und Führungskräfte sowie erfahrene Anwender von Interstar die erkannt haben, dass sie für die Kundenverbundenheit mehr tun müssen, als „nur gute Arbeit“ abzuliefern.

LERNZIELE

Sie lernen anhand von Beispielen aus der Praxis die neusten Kundenbindungsmaßnahmen im Handwerksbereich kennen. Daraus erarbeiten Sie sich einen möglichen Maßnahmenkatalog, der in INTERSTAR abgebildet werden kann.

INHALTE

- ✓ Zielgruppen definieren und in INTERSTAR einpflegen
- ✓ Aktionsplan festlegen
- ✓ Maßnahmen auswählen
- ✓ Inhalte/Texte erstellen
- ✓ Maßnahmen mit Zielgruppen verknüpfen
- ✓ Produktion intern & extern
- ✓ Auftragsvorratsdatei einbeziehen

RAHMENBEDINGUNGEN

Veranstaltungsdauer: 5-6 Stunden

Kursgebühr: € 295,- (ab dem zweiten Teilnehmer einer Firma: € 215,-) zzgl. Umsatzsteuer;
Kunden mit einem laufenden Interstar-Wartungsvertrag erhalten 10% Rabatt

Teilnehmer: 5-10 Personen

Organisation: Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie die genauen Schulungszeiten und die Wegbeschreibung zum Tagungsort. Imbiss und Tagungsgetränke sind beinhaltet. Bei Rückfragen hilft Ihnen gerne Frau Günsel (Telefon 06232/1009250) weiter.